

Willkommen in der Versicherung einer neuen Generation.

Welcome to the insurance of a new generation.



UNIQA

„Wir sind vorbereitet, wenn sich die Welt verändert.“

“If the world should change, we’re prepared.”

UNIQA ist ein europäisches Versicherungsunternehmen und vereint bewusst österreichische Identität mit europäischem Format. UNIQA baut auf der Tradition und dem Wissen von über 150 Jahren in Österreich auf und fügt dieser Erfahrung Neues und Zukunftsorientiertes hinzu. Die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Stärke, Sicherheit und Innovation verbunden mit dem höchsten Qualitätsanspruch setzen wir dabei zum Vorteil unserer Kunden ein.

UNIQA is a European insurance company that combines an Austrian identity with a European format. UNIQA is building on the traditions and know-how accumulated over more than 150 years in Austria and is constantly adding new knowledge with an eye to the future. The individual requirements of our customers are at the center of all our actions. We combine strength, security, innovation and the highest levels of quality for the benefit of our customers.

UNIQA auf einen Blick	5
UNIQA at a glance	
Österreichs innovativste Versicherungsgruppe	6
Austria’s most innovative insurance group	
Unsere Ideen verbinden Ostsee, Adria und Schwarzes Meer	9
Our ideas span the Baltic, the Adriatic and the Black Sea	
Erfolgsstrategie für Stärke und Sicherheit zukünftiger Generationen	10
Strategy for strength and security for future generations	
Partner auf einer Augenhöhe	13
Partners on eye level	
Innovative Angebote für Kunden	15
Innovative offerings for customers	
Der Vertrieb: Viele Wege führen zu UNIQA	17
Sales: many roads lead to UNIQA	
Unsere Aktionäre schätzen Transparenz	18
Our shareholders appreciate transparency	
Die Konzernarchitektur	21
Group structure	
Kontaktadressen	23
Contacts	



Gottfried Wanitschek
Mitglied des Vorstands
Member of the Management Board

Karl Unger
Mitglied des Vorstands
Member of the Management Board

Konstantin Klien
Generaldirektor
Chairman of the Management Board

Andreas Brandstetter
Generaldirektor-Stellvertreter
Vice Chairman of the Management Board

Hannes Bogner
Mitglied des Vorstands
Member of the Management Board

Willkommen bei UNIQA. Wir begrüßen Sie bei der größten Versicherung Österreichs. UNIQA ist darüber hinaus in den letzten Jahren zu einer der führenden Versicherungsgruppen Zentral- und Osteuropas aufgestiegen. Die Größe schafft Vertrauen und Sicherheit und ist ein wesentliches Asset für den Erfolg. UNIQA ist als Marke in Österreich unangefochtene Nr. 1 und lebt diese Markenphilosophie in allen seinen Märkten. Das Corporate Statement „Die Versicherung einer neuen Generation“ sagt, dass wir uns der neuen Ansprüche, Herausforderungen und Risiken aller unserer Kundengenerationen bewusst sind und diese durch unsere Haltung dem Kunden gegenüber, durch innovative Produkte und Services, ausdrücken. Das impliziert, dass wir neuen Entwicklungen gegenüber immer offen sind, diese antizipieren und aktiv Impulse setzen.

Welcome to UNIQA. Welcome to Austria's largest insurance company. Over the past few years UNIQA has also grown to be one of the leading insurance groups in Central and Eastern Europe. Size creates confidence and security and is essential to success. UNIQA is the undisputed No. 1 brand in Austria and promotes this brand philosophy in all its markets. Our corporate statement entitled "Insurance for a new generation" states that we are fully aware of the new demands, challenges and risks of all our customer generations and express this awareness through our attitude to customers and through innovative products and services. This implies that we are always open to new developments, that we anticipate them and that we are pro-active.

UNIQA auf einen Blick.

UNIQA at a glance.

Der Markenname UNIQA wurde 1999 als Zeichen unserer Zukunftsorientierung und Ausrichtung auf dem europäischen Markt neu eingeführt, die Gesellschaften dahinter blicken auf eine über 150-jährige erfolgreiche Geschichte und Tradition im Versicherungsgeschäft zurück.

- UNIQA ist heute eine der führenden Versicherungsgruppen Zentral- und Osteuropas. Zum Konzern zählen mehr als 40 Versicherungen auf 21 europäischen Märkten.
- UNIQA hat über 90% Bekanntheit in der Bevölkerung Österreichs und permanent hohe Zuwachsraten in der Bekanntheit in allen osteuropäischen Märkten.
- UNIQA ist in Österreich für 56% der Bevölkerung die unumstrittene Top-Marke bei Versicherungen und punktet vor allem bei Vertrauen, Sympathie, Modernität, Service, Qualität und Innovation.
- UNIQA arbeitet derzeit mit rund 22.000 MitarbeiterInnen und exklusiven Partnern, die europaweit 7,4 Mio. Kunden betreuen.
- UNIQA erreicht 2009 ein Prämienvolumen (verrechnete Prämien inkl. Sparanteil) von rund 5,7 Mrd. Euro.
- UNIQA verfügt europaweit über eines der dichtesten Service- und Vertriebsnetze.
- UNIQA wird seit Jahren von Standard & Poor's mit einem International Financial Strength Rating „A“ bewertet.

The UNIQA brand was introduced in 1999 as a symbol of our forward-looking approach and our focus on the European market. The companies behind this name can look back on 150 years of success and tradition in the insurance sector.

- UNIQA is now one of the leading insurance groups in Central and Eastern Europe. The group includes more than 40 insurance companies serving 21 European markets.
- UNIQA has a recognition factor of over 90% among the Austrian population and has achieved consistently high increases in its recognition factor in all Eastern European markets.
- UNIQA is the undisputed top insurance brand in Austria for 56% of the population and is ranked highly in terms of trust, brand appeal, modernity, service, quality and innovation.
- UNIQA at present has around 22.000 employees and exclusive partners who together look after 7,4 million customers throughout Europe.
- UNIQA has achieved a premium volume (premiums written including savings portion) of around 5,7 billion euros in 2009.
- UNIQA has one of the densest service and sales network throughout Europe.
- UNIQA has been given a financial strength rating of "A" by Standard & Poor's stretching back many years.



Das Leben ist voller Möglichkeiten. Meine Versicherung auch.

Life is full of opportunities. So is my insurance company.



Österreichs innovativste Versicherungsgruppe.

Austria's most innovative insurance group.

Marktanteile der wesentlichen Versicherungsgruppen Market shares of the major insurance groups

Wiener Städtische Gruppe:	23,5%
UNIQA Gruppe:	22,7%
Generali Gruppe:	14,8%
Allianz Gruppe:	8,3%

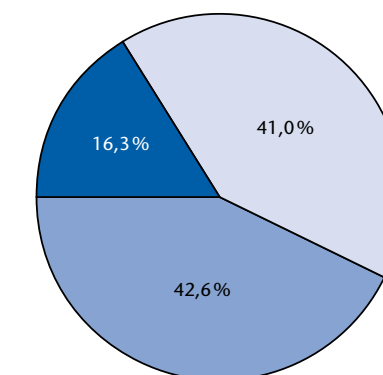
Quelle: VVO 2009
Source: VVO 2009

UNIQA ist die Versicherung einer neuen Generation. Unsere Kunden und Vertriebspartner haben uns in Österreich erfolgreich gemacht. Dies ist kein Ruhekiten, sondern Verpflichtung und Auftrag für die Zukunft, pro-aktiv an Entwicklungen neuer Produkte zu arbeiten, höchste Qualität und Servicestandards für unsere Kunden laufend zu evaluieren und gemeinsam Erfolgsstrategien mit unseren Vertriebspartnern zu verwirklichen.

UNIQA is an insurance for a new generation. Our customers and sales partners have made us successful in Austria. This is not an invitation to relax but an obligation to continue working proactively on developing new products, to monitor and deliver the highest standards of quality and service for our customers and to implement strategies for success together with our sales partners.

Spartenaufteilung Lines of business

(verrechnete Prämien)
(premiums written)



Zusammensetzung der verrechneten Prämien Composition of premiums written

Leben Life	Kranken Health	Schaden und Unfall Property and casualty
2.446 Mio. Euro	937 Mio. Euro	2.356 Mio. Euro

Stand: 31.12.2009 (inklusive der Sparanteile der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung)
Date: 31.12.2009 (including savings portion of fundlinked and index-linked life assurance)

Marktanteile der UNIQA Gruppe in Österreich Market shares of the UNIQA Group in Austria

	Marktanteil Market share	Marktposition Market position
Gesamt Total	22,7%	2.
Krankenversicherung Health insurance	48,6%	1.
Lebensversicherung Life insurance	22,1%	2.
Schaden- und Unfallversicherung Property and casualty insurance	17,7%	3.

Ich will eine Versicherung, die international denkt.

I want an insurance company with an international outlook.



Unsere Ideen verbinden Ostsee, Adria und Schwarzes Meer.

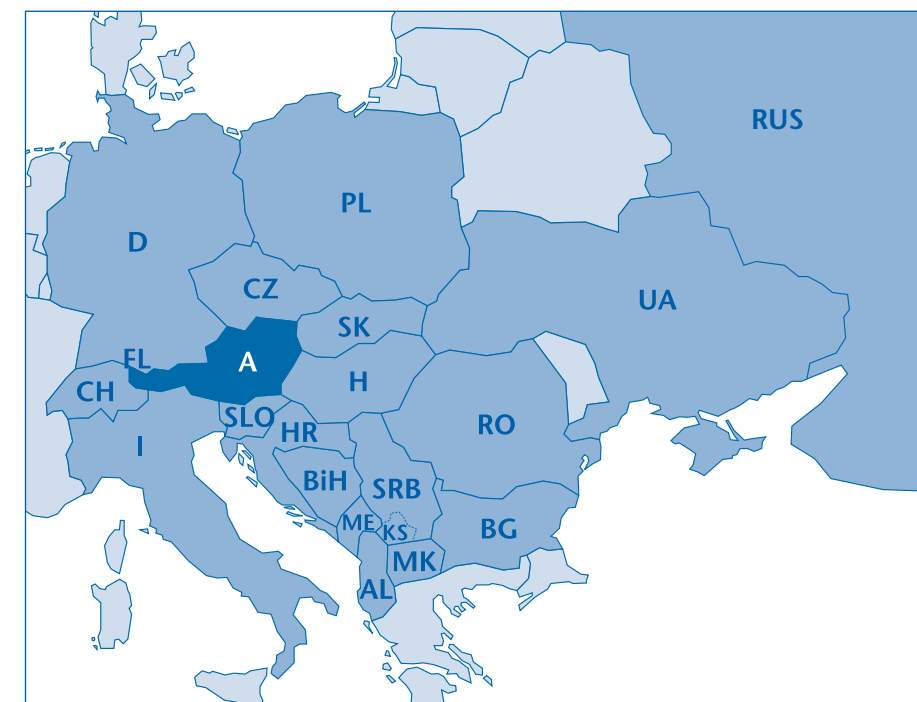
Our ideas span the Baltic, the Adriatic and the Black Sea.

Im Kerngebiet unserer Aktivitäten leben derzeit 300 Millionen Menschen. Generationen von Menschen, die Sicherheit für die Zukunft brauchen. Wir verfolgen daher eine klare Strategie für Zentral- und Osteuropa:

- Ausbau der Marktposition durch weitere Internationalisierung
- Weitere Wettbewerbsvorteile durch Preferred Partnership mit der Raiffeisen Bankengruppe in Ost- und Südosteuropa
- Stärkung der Unternehmensgruppe durch Kooperation mit der EBRD (= European Bank for Reconstruction and Development)
- Finanzielle Sicherheit für unsere Kunden durch kostenbewusstes, effizientes Wirtschaften
- Stärkung der Marke durch einheitliche Marktpräsenz (Ein-Marken-Strategie) in den Ländern Zentral- und Osteuropas
- Respekt und Anstand den Kunden gegenüber als Partner auf gleicher Augenhöhe
- Optimale Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern durch Aufbau service-orientierter Betreuungsstrukturen
- Innovative, offene Denkweise im Sinne einer Versicherung einer neuen Generation

There are some 300 million people living in the core region of our activities. Generations of people who need security for the future. We are therefore following a clear strategy for Central and Eastern Europe:

- Strengthening of our market position through further internationalization
- Further competitive advantages through preferred partnerships with the Raiffeisen banking group in Eastern and South Eastern Europe
- Strengthening of the Group through cooperation with the EBRD (= European Bank for Reconstruction and Development)
- Financial security for our customers through efficient cost-conscious business
- Strengthening of the brand through a uniform market presence (single-brand strategy) in the countries of Central and Eastern Europe
- Respect for customers as equal partners
- Optimum cooperation with sales partners by setting up service-oriented support structures
- Innovative open mentality for insuring a new generation



Stand: Juni 2010
Date: June 2010

 **Raiffeisen
INTERNATIONAL**
Member of RZB Group


European Bank
for Reconstruction and Development

Erfolgsstrategie für Stärke und Sicherheit zukünftiger Generationen.

Strategy for strength and security for future generations.

We are securing the financial and structural strength of the company by adopting a long-term corporate strategy. Our customers and partners will benefit from the security of an independent European player.

Evidence of this is provided in the form of the largest ever investment by the EBRD (= European Bank for Reconstruction and Development) for an insurance company in Eastern Europe in the sum of 150 million euros.

Austria

Consolidation of our leading position on the Austrian market

WEM (Western European Markets)

Operational growth in profitable market niches with exclusive product solutions for discerning customers on the mature markets in Western Europe.

CEE (Central Eastern Europe)

Acceleration in the rate of growth in the established markets of Eastern Europe such as Poland, the Czech Republic, Slovakia, Hungary, Croatia, Bosnia and Herzegovina through sustainable growth in all sales channels.

EEM (European Emerging Markets)

“Go East” strategy in the emerging markets of Eastern South Eastern Europe with tremendous opportunities for growth.

- WEM
Western European Markets
- Österreich
Austria
- CEE
Central and Eastern Europe
- EEM
European Emerging Markets

Mit einer langfristigen Unternehmensstrategie sichern wir die Stärke und die finanzielle und strukturelle Kraft des Unternehmens. Unsere Kunden und Partner profitieren durch die Sicherheit eines eigenständigen europäischen Players.

Ein Beweis ist die bisher größte Beteiligungszusage der EBRD (= European Bank for Reconstruction and Development) für ein Versicherungsunternehmen in Osteuropa mit 150 Mio. Euro.

Österreich

Festlegung der führenden Marktstellung in Österreich.

WEM (Western European Markets)

Operatives Wachstum in rentablen Marktnischen mit exklusiven Produktlösungen für anspruchsvolle Kunden auf den reifen Märkten in Westeuropa.

CEE (Central Eastern Europe)

Beschleunigung der Wachstumstempos in den bereits etablierten Märkten Osteuropas wie Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn, Kroatien, Bosnien und Herzegowina durch Ausbau, das nachhaltige Wachstum in allen Vertriebskanälen.

EEM (European Emerging Markets)

„Go East“-Strategie in den sich entwickelnden Märkten Ost- und Südosteuropas mit enormen Wachstumschancen.

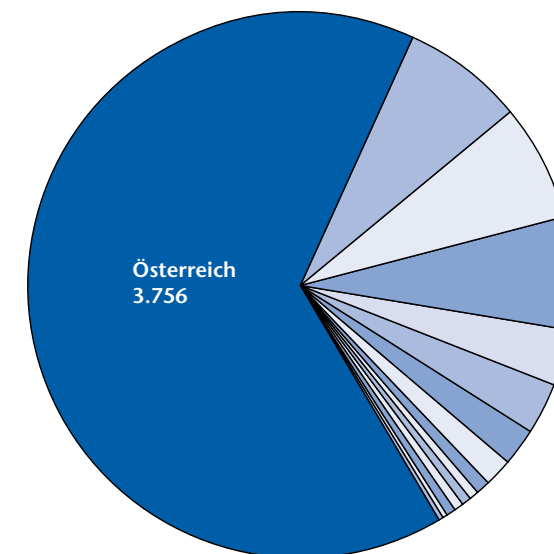


Stand: Juni 2010
Date: June 2010

UNIQA Group Austria

Prämienvolumen in Mio. Euro / Premiums in EUR m.

(Verrechnete Prämien zum 31.12.2009) (Premiums written of 31.12.2009)

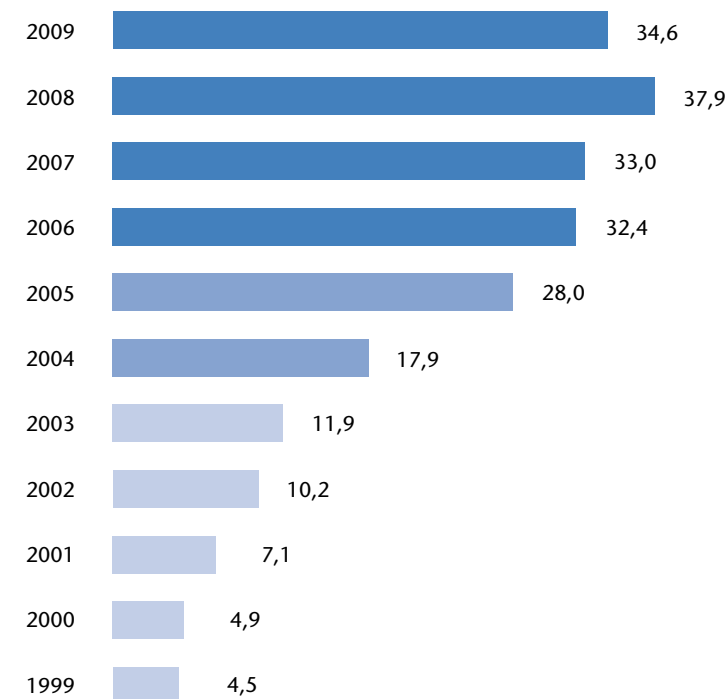


Deutschland	415	Germany	415
Polen	398	Poland	398
Italien	384	Italy	384
Ungarn	188	Hungary	188
Tschechien	177	Czech Republic	177
Rumänien	119	Romania	119
Slowakei	101	Slovakia	101
Ukraine	48	Ukraine	48
Bulgarien	39	Bulgaria	39
Kroatien	32	Croatia	32
Liechtenstein	31	Liechtenstein	31
Serbien	31	Serbia	31
Bosnien	16	Bosnia	16
Montenegro	4	Montenegro	4
International	1.983	International	1.983

Seit 1999 konnte UNIQA das Prämienvolumen in den Regionen außerhalb von Österreich nahezu verzwanzigfachen, das entspricht einem internationalen Prämienanteil im Jahr 2009 von über einem Drittel. Und wenn auch die Schwestergesellschaften noch sehr jung sind, so tragen sie dennoch einen beachtlichen Teil zum Unternehmenserfolg bei und sind ein entscheidender Baustein für eine erfolgreiche Zukunft.

Since 1999 UNIQA has achieved a twenty-fold increase in premium volume in the regions outside of Austria. That means that international premiums account for over one third of the total in 2009. And although our sister companies are still very young, they are making a considerable contribution to the success of the company and are a major force for a successful future.

Starkes Wachstum des internationalen Anteils (in %) / Strong growth of foreign business (in %)



Manche Versicherungen gehen mit der Zeit. Meine ist einen Schritt voraus.

Some insurance companies keep up with the times.
Mine is always one step ahead.



Partner auf einer Augenhöhe.

Partners on eye level.

Als Versicherung einer neuen Generation verstehen wir unter Kundenbeziehungsmanagement, als Partner auf einer Augenhöhe mit dem Kunden zu agieren. Das bedeutet:

- emotionale und menschliche Verbundenheit mit dem Kunden
- Service- und Qualitätsstandards als Garantie für die individuelle Betreuung
- fachliche Kompetenz als Basis für individuelles Risiko- und Vorsorgemanagement
- kommunikative und soziale Kompetenz als Basis für individuelles Risiko- und Vorsorgemanagement
- Kreativität in der Lösung individueller Erfordernisse und Ansprüche
- Einsatz moderner Technologie zur Unterstützung der persönlichen Kommunikation
- permanente Aus- und Weiterbildung

As an insurance company for a new generation we see customer relations management as dealing with customers as equal partners. This means:

- Emotional attachment to the customer
- Service and quality standards as a guarantee of individual support
- Technical competence as a basis for individual risk and provision management
- Communicative and social competence as a basis for individual risk and provision management
- Creativity in meeting individual requirements and demands
- Use of state-of-the-art technology to support personal communication
- Permanent initial and on-the-job training



Ambition & Stolz
Ambition & Pride



MitarbeiterInnen & Entwicklung
Employees & Development



Handeln & Anpacken
Action & Achievement



Ziele & Effiziente Umsetzung
Goals & Efficient Implementation



Delegation & Kompetenz
Delegation & Expertise



Team & Wissen
Team & Knowledge



Innovation & Kreativität
Innovation & Creativity



Wandel & Konsequenz
Change & Consequence



Service & Ertrag
Service & Earnings

Unsere Wünsche sind so unterschiedlich wie wir.

Our desires are as different as we are.



Innovative Angebote für Kunden.

Innovative offerings for customers.

Fast nichts ist heute so, wie es einmal war. Und übermorgen kann schon wieder alles ganz anders sein als morgen. Für Menschen in Europa stehen Veränderungen – beruflich wie privat an der Tagesordnung. Das bringt neue Chancen, aber auch das Bedürfnis nach mehr Sicherheit in Form von innovativen Versicherungslösungen.

UNIQA als Versicherung einer neuen Generation entwickelt daher europaweit Produkte und Services, die über eine reine Versicherungsleistung weit hinausgehen. Kreativ, zukunftsorientiert und am Puls der Zeit!

- **Unwetterwarnung** – punktgenau und zeitgerecht beim Kunden
- **VitalClub, VitalCoach, VitalTruck** – Gesundheitsvorsorge die ankommt
- **Kundenbindungsprogramme** – QualitätsPartnerschaft, Multipartner (H), TopConto, Mein sicherer Vorteil (Bankenvertrieb)
- **ArtCercle** – außergewöhnliche Kunst- und Kulturerlebnisse
- **SafeLine** – die flexible Autoversicherung
- **FlexSolution** – die Vorsorgelösung für die Zukunft
- **Agrarwetter** – punktgenaue Infos für die Landwirtschaft

Almost nothing today is as it was. Tomorrow things will be different again. And so it goes on. For people in Europe, change is an everyday occurrence - in both the professional and private spheres. This brings with it new opportunities, but also the need for greater security in the form of innovative insurance solutions.

UNIQA as an insurance company for the new generation therefore develops products and services throughout Europe that go far beyond simple insurance. Creative, forward-looking and moving with the times.

- **Storm warnings** – accurate and sent to customers in good time
- **VitalClub, VitalCoach, VitalTruck** – health care that makes a difference
- **Customer loyalty programs** – QualitätsPartnerschaft, Multipartner (H), TopConto, Mein sicherer Vorteil (bank sales)
- **ArtCercle** – unusual artistic and cultural experiences
- **SafeLine** – flexible automobile insurance
- **FlexSolution** – the provision solution for the future
- **Agricultural weather** – accurate weather information for farmers

Unser Beziehungsmanagement basiert auf Respekt und Vertrauen.

Our excellent relationship is based on respect and trust.



Der Vertrieb: Viele Wege führen zu UNIQA.

Sales: many roads lead to UNIQA.

New generation customers want to have as many options as possible for finding out about our products, getting in touch with us and communicating with us. As an insurance company for the new generation we offer excellent access via powerful sales channels – our employees, independent insurance agents, brokers, banks, new media.

We provide the following for our sales partners:

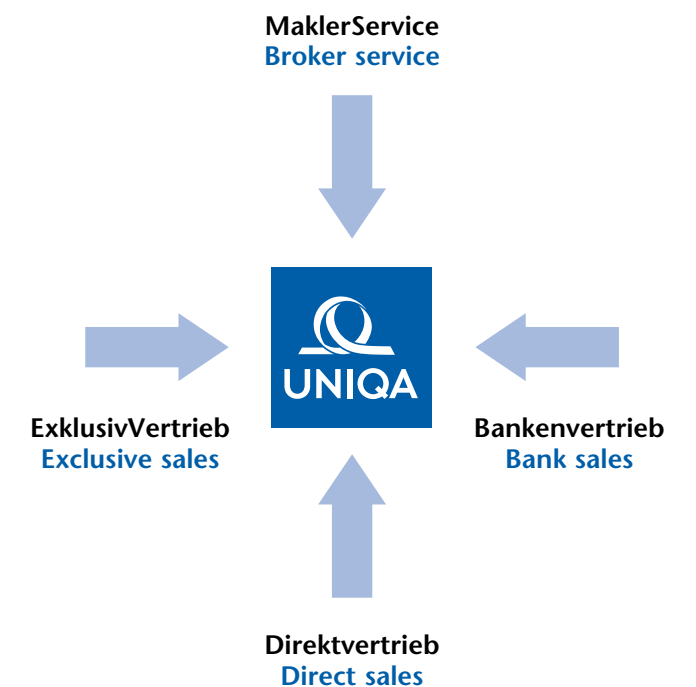
- Support structures matched to their needs
- Above-average development opportunities
- High-quality decision-making in business processes
- Participation in the success of the business
- Special customer and information tools for customer contact

Die Kunden einer neuen Generation wollen über alle Zugänge Möglichkeiten haben, unsere Produkte kennen zu lernen, mit uns in Kontakt zu treten, mit uns zu kommunizieren.

Als Versicherung einer neuen Generation bieten wir diese Zugänge über starke Vertriebskanäle – sei es über angestellte Mitarbeiter, selbständige Versicherungsagenturen, Makler, Banken, neue Medien.

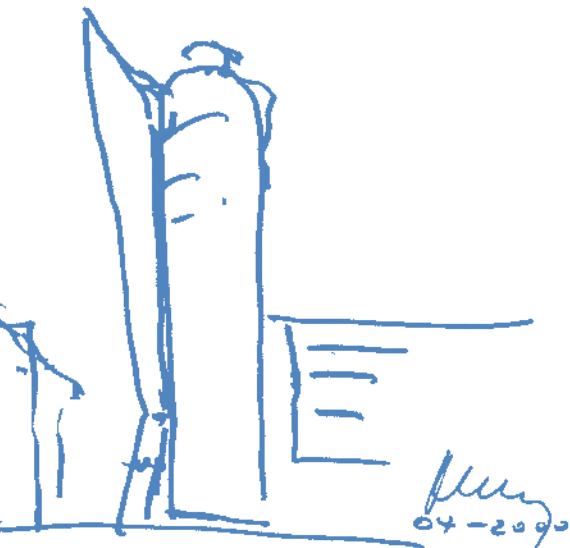
Unseren Vertriebspartnern garantieren wir:

- Betreuungsstrukturen abgestimmt auf deren Bedürfnisse
- Überproportionale Entwicklungschancen
- Entscheidungskompetenz in Geschäftsprozessen
- Partizipation am Geschäftserfolg
- Spezielle Kunden- und Informationsinstrumente im Kundenkontakt



Unsere Aktionäre schätzen Transparenz.

Our shareholders appreciate transparency.



Heinz Neumann, Architekt
Heinz Neumann, architect

Ein Symbol für unsere innovative Kraft ist der neue UNIQA Tower im Zentrum Wiens. Das 75 Meter hohe Gebäude mit 21 Geschossen, dessen Grundriss unserem Markenzeichen, der Schleife, nachempfunden ist, bereichert Wien um einen markanten architektonischen Akzent. Unsere neue Konzernzentrale mit ihrer gläsernen Fassade und die lichtdurchfluteten Räume signalisieren Offenheit und Transparenz.

A symbol for our innovative strength is the new UNIQA Tower in the heart of Vienna. This 75-metre high building with 21 floors, whose layout is designed to represent our trademark – the Q-loop – gives Vienna a unique architectural accent. Our new headquarters with its glass facade and well-lit rooms signalises openness and transparency.

Als börsennotierendes Unternehmen bekennt sich UNIQA zur Einhaltung des österreichischen Corporate Governance Kodex. Das ist eine wichtige und freiwillige Selbstverpflichtung, die dazu beiträgt, das Vertrauen der Aktionäre durch Transparenz und stete Qualitätsverbesserung im Zusammenwirken von Aufsichtsrat, Vorstand und Aktionären zu stärken. Wir sehen uns den ethischen Grundsätzen des Wirtschaftens verpflichtet, und der Erfolg beweist es:

- Die Konzernobergesellschaft UNIQA Versicherungen AG notiert im obersten Segment der Wiener Börse, dem ATXPrime Market.
- Und auch die internationale Ratingagentur Standard & Poor's bestätigt den Erfolg des Unternehmens und ordnet UNIQA ein International Financial Strength Rating „A“ zu.

As a publicly traded company, UNIQA has agreed to adhere to the Austrian Corporate Governance Code. This document represents an important and voluntary commitment that helps strengthen shareholders' confidence through transparency and continuous quality improvement in cooperation with the Supervisory Board, Management Board and shareholders. We are committed to ethical principles of management, and our success proves it:

- The parent company, UNIQA Versicherungen AG, is traded on the ATXPrime Market, the top segment of the Vienna Stock Exchange,
- The international rating agency Standard & Poor's also confirmed the success of the company and awarded UNIQA an International Financial Strength Rating of "A".



UNIQA Tower mit GreenBuilding-Zertifikat der EU ausgezeichnet.

Der UNIQA Tower ist damit der erste Büroneubau in Österreich und europaweit einer der ersten, für den dieses Zertifikat ausgestellt wurde.

UNIQA Tower with EU Green Building Certificate.

The new UNIQA headquarter in Vienna is the first office building in Austria and one of few in Europe to be awarded with this special certificate for energy efficiency.

Das ist eine Bilanz, die wir nicht zuletzt auch dem Vertrauen unserer größten Aktionäre verdanken:

- Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltungs GmbH
- BL Syndikat Beteiligungs GmbH
- UQ Beteiligung GmbH
- Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit
- NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH

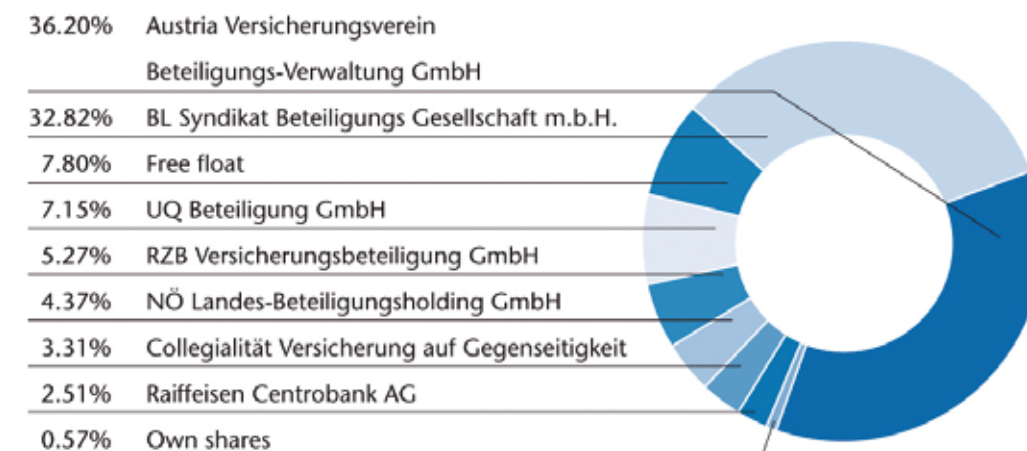
Die Zahlen sprechen für sich: In den relevantesten Kennzahlen präsentiert sich die UNIQA Group Austria auch ihren Aktionären von ihrer stärksten Seite:

This is a standing that we also owe, last but not least, to the trust of our major shareholders:

- Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltungs GmbH
- BL Syndikat Beteiligungs GmbH
- UQ Beteiligung GmbH
- Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit
- NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH

The numbers speak for themselves: Key indicators also present the strongest side of the UNIQA Group Austria to shareholders:

Aktionärsstruktur der UNIQA Versicherungen AG Shareholder structure of UNIQA Versicherungen AG



www

Alle aktuellen Konzernkennzahlen sowie den Geschäftsbericht finden Sie zum Download auf www.uniqagroup.com

All the latest information on the company and the annual report can be downloaded at www.uniqagroup.com

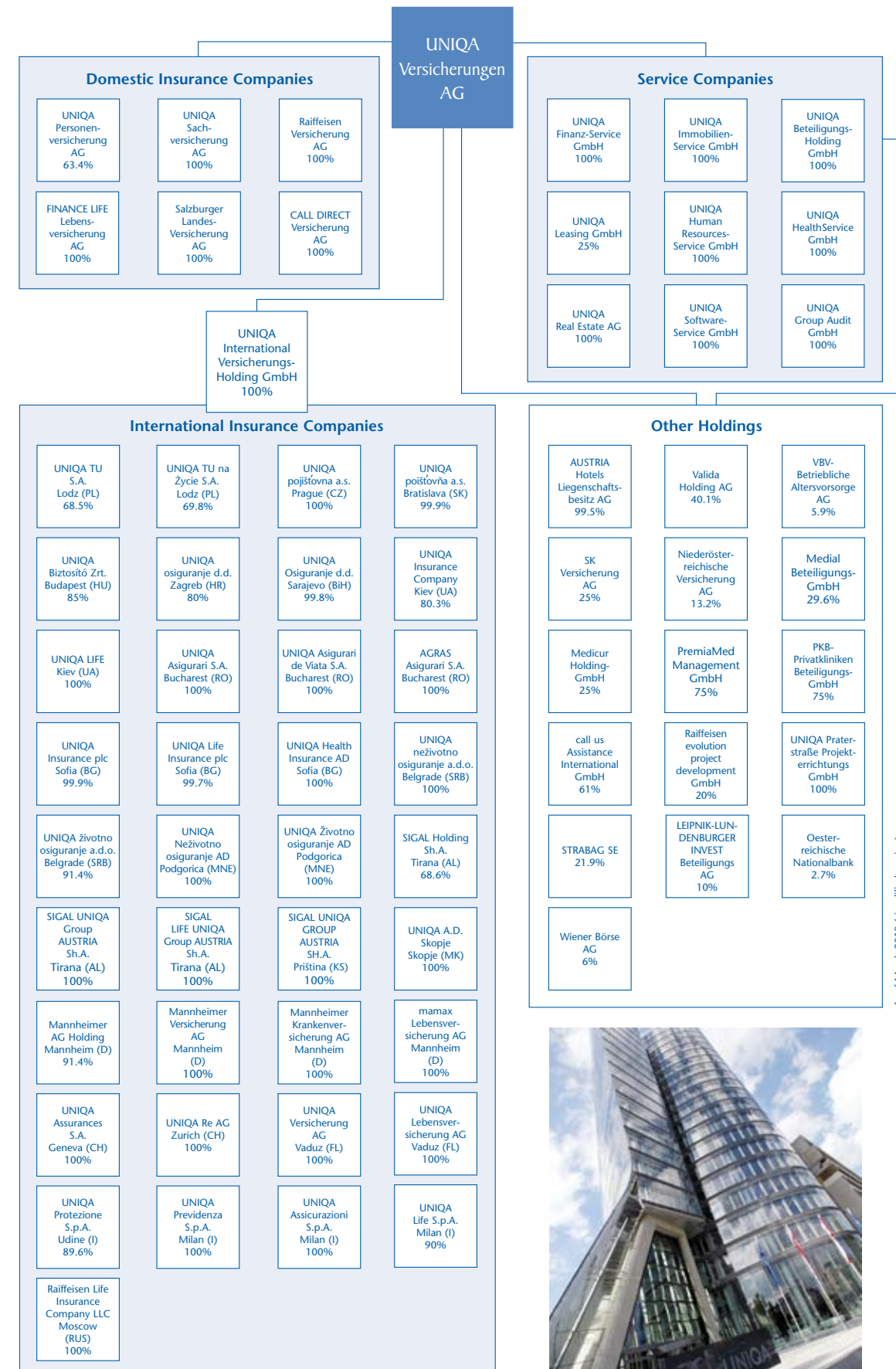
Unsere Zukunft steht auf einem guten Fundament.

Our future is based on a solid foundation.



Die Konzernarchitektur.

Group structure.



As of March 2010 (simplified version)



Jedes Team ist so gut wie seine Mitspieler.

Any team is only as good as its players.



Kontaktadressen.

Contacts.

AUSTRIA

UNIQA Versicherungen AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Stefan Glinz
Tel.: (+43) 1 211 75 3773
Fax: (+43) 1 211 75 793773
E-mail: investor.relations@uniqa.at
www.uniqa.com

UNIQA Personenversicherung AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Tel.: (+43) 1 211 75 0
Fax: (+43) 1 214 33 36
E-mail: kommunikation@uniqa.at
www.uniqa.at

UNIQA Sachversicherung AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Tel.: (+43) 1 211 75 0
Fax: (+43) 1 214 33 36
E-mail: kommunikation@uniqa.at
www.uniqa.at

Raiffeisen Versicherung AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Tel.: (+43) 1 211 19 0
Fax: (+43) 1 211 19 1134
E-mail: service@raiffeisenversicherung.at
www.raiffeisen-versicherung.at

FINANCE LIFE
Lebensversicherung AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Tel.: (+43) 1 214 54 01 0
Fax: (+43) 1 214 54 01 3780
E-mail: service@financelife.com
www.financelife.com

CALL DIRECT Versicherung AG
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Vienna
Tel.: (+43) 1 211 09 3638
Fax: (+43) 1 211 09 793638
E-mail: office@calldirect.at
www.calldirect.at

Salzburger Landes-Versicherung AG
Auerspergstrasse 9
A-5021 Salzburg
Tel.: (+43) 662 86 89 0
Fax: (+43) 662 86 89 669
E-mail: salzburger@uniqa.at
www.salzburger.biz

INTERNATIONAL

ALBANIA
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Sh.A.
Blv. Zog I Nr. 1
AL-Tirana
Tel.: (+355) 4 2253 407
Fax: (+355) 4 2250 220
E-mail: info@sigal.com.al
www.sigal.com.al

BOSNIA AND HERZEGOVINA
UNIQA Osiguranje d.d.
Obala Kulina bana 19
BiH-71000 Sarajevo
Tel.: (+387) 33 289 000
Fax: (+387) 33 289 010
E-mail: info@uniqa.ba
www.uniqa.ba

BULGARIA
UNIQA Insurance plc
11-13, Yunak Street
BG-1612 Sofia
Tel.: (+359) 2 9156 414
Fax: (+359) 2 9156 300
E-mail: info@uniqa.bg
www.uniqa.bg

CROATIA
UNIQA osiguranje d.d.
Savska cesta 106
HR-10000 Zagreb
Tel.: (+385) 1 6324 200
Fax: (+385) 1 6324 250
E-mail: info@uniqa.hr
www.uniqa.hr

CZECH REPUBLIC
UNIQA pojišťovna a.s.
Evropská 136
CZ-16012 Prague 6
Tel.: (+420) 225 393 111
Fax: (+420) 225 393 777
E-mail: info@uniqa.cz
www.uniqa.cz

GERMANY
Mannheimer AG Holding
Augustaanlage 66
D-68165 Mannheim
Tel.: (+49) 180 220 24
Fax: (+49) 180 299 99 92
E-mail: service@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Mannheimer Versicherung AG
Augustaanlage 66
D-68165 Mannheim
Tel.: (+49) 180 220 24
Fax: (+49) 180 299 99 92
E-mail: service@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Mannheimer
Krankenversicherung AG
Augustaanlage 66
D-68165 Mannheim
Tel.: (+49) 180 220 24
Fax: (+49) 180 299 99 92
E-mail: service@mannheimer.de
www.mannheimer.de

HUNGARY
UNIQA Biztosító Zrt.
Róbert Károly krt. 70-74
H-1134 Budapest
Tel.: (+36) 1 238 60 00
Fax: (+36) 1 238 60 60
E-mail: info@uniqa.hu
www.uniqa.hu

ITALY
UNIQA Assicurazioni S.p.A.
Via Carnia 26
I-20132 Milan
Tel.: (+39) 02 268 583 1
Fax: (+39) 02 268 583 368
E-mail: postasalute@uniqagroup.it
www.uniqagroup.it

UNIQA Life S.p.A.
Via Carnia 26
I-20132 Milan
Tel.: (+39) 02 281 891
Fax: (+39) 02 281 89 200
E-mail: postalife@uniqagroup.it
www.uniqagroup.it

UNIQA Previdenza S.p.A.
Via Carnia 26
I-20132 Milan
Tel.: (+39) 02 281 891
Fax: (+39) 02 281 89 200
E-mail: postaprevidenza@uniqagroup.it
www.uniqagroup.it

UNIQA Protezione S.p.A.
Viale Venezia 99
I-33100 Udine
Tel.: (+39) 0432 536 311
Fax: (+39) 0432 530 548
E-mail: postaprotezione@uniqagroup.it
www.uniqagroup.it

KOSOVO
SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SH.A.
Rruga UÇK Nr. 60
KO-10000 Prishtina
Tel.: (+381) 38 240 241
Fax: (+381) 38 240 241
E-mail: info@sigal-ks.com
www.sigal-ks.com

LIECHTENSTEIN
UNIQA Versicherung AG
Austrasse 46
LI-9490 Vaduz
Tel.: (+423) 237 50 10
Fax: (+423) 237 50 19
E-mail: office@uniqa.li
www.uniqa.li

MACEDONIA
UNIQA A.D. Skopje
Str. Marks & Engels Nr. 3
MK-1000 Skopje
Tel.: (+389) 2 3125 920
Fax: (+389) 2 3125 128
E-mail: info@uniqa.mk
www.uniqa.mk

MONTENEGRO
UNIQA osiguranje a.d.
Bul. Sv. Petra Cetinjskog 1A/IV
MNE-81000 Podgorica
Tel.: (+382) 20 444 700
Fax: (+382) 20 244 340
E-mail: info@uniqa.me
www.uniqa.me

POLAND
UNIQA TU S.A.
ul. Gdańska 132
PL-90520 Łódź
Tel.: (+48) 42 63 44 700
Fax: (+48) 42 63 77 430
E-mail: centrala@uniqa.pl
www.uniqa.pl

UNIQA TU na Życie S.A.
ul. Gdańska 132
PL-90520 Łódź
Tel.: (+48) 42 63 44 700
Fax: (+48) 42 63 65 430
E-mail: zycie@uniqa.pl
www.uniqa.pl

ROMANIA
UNIQA Asigurari S.A.
B-dul Dacia 30
RO-010413 Bucharest
Tel.: (+40) 21 212 08 82
Fax: (+40) 21 212 08 43
E-mail: secretary@uniqa.ro
www.uniqa.ro

RUSSIA
Raiffeisen Life IC LLC
8, Novinsky blvd.
RUS-121099 Moscow
Tel.: (+7) 495 771 71 18
Fax: (+7) 495 771 71 18
E-mail: info@raiffeisenlife.ru
www.raiffeisen-life.ru

SERBIA
UNIQA osiguranje a.d.o.
Milutina Milankovica 134 g
SRB-11070 Belgrade
Tel.: (+381) 11 20 24 100
Fax: (+381) 11 20 24 160
E-mail: info@uniqa.rs
www.uniqa.rs

SLOVAKIA
UNIQA poisťovňa a.s.
Lazaretská 15
SK-82007 Bratislava 27
Tel.: (+421) 2 57 88 32 11
Fax: (+421) 2 57 88 32 10
E-mail: poisťovna@uniqa.sk
www.uniqa.sk

SWITZERLAND
UNIQA Re AG
Lavaterstrasse 85
CH-8002 Zurich
Tel.: (+41) 43 344 41 30
Fax: (+41) 43 344 41 35

UNIQA Assurances S.A.
Rue des Eaux-Vives 94
Case postale 6402
CH-1211 Geneva 6
Tel.: (+41) 22 718 63 00
Fax: (+41) 22 718 63 63
E-mail: contact@uniqa.ch
www.uniqa.ch

UKRAINE
UNIQA LIFE
Reytarskaya str., 37
UA-01601 Kiev
Tel.: (+380) 44 225 60 06
Fax: (+380) 44 225 60 07
E-mail: customers@uniqa.ua
www.uniqa.ua

UNIQA Insurance Company
Reytarskaya str., 37
UA-01601 Kiev
Tel.: (+380) 44 225 60 00
Fax: (+380) 44 225 60 02
E-mail: office@uniqa.ua
www.uniqa.ua

